

Promotiebeleid voor leden

Inleiding

Er is de behoefte om de kanalen van Studenten Toneelvereniging STUK te gebruiken om externe activiteiten te promoten, zoals audities of voorstellingen. Hoewel het aangemoedigd wordt dat dat leden samen deelnemen aan activiteiten en elkaar buiten de vereniging ook zien, is het niet de bedoeling dat de promotie die niet gerelateerd is aan de STV STUK de kanalen overheerst.

Daarvoor is dit promotiebeleid. Het doel van dit beleid is meervoudig:

- De kanalen van STV STUK overzichtelijk houden voor de leden;
- leden de optie geven om te kunnen promoten via de vereniging;
- verenigingsactiviteiten voorrang kunnen geven.

Kanalen

De PR voor activiteiten die niet aan STV STUK gerelateerd zijn wordt beperkt tot een minimum. Het doel van de vereniging is om leden de kans te geven met elkaar toneel te spelen en daarnaast een verenigingsband te creëren door het gezamenlijk organiseren en ondernemen van activiteiten. Daarom wordt er alleen op bepaalde kanalen promotie toegestaan van activiteiten die niet door STV STUK worden georganiseerd.

Voor elk kanaal bestaat een aparte regeling:

Facebook

In de Facebookgroep voor leden en op de Facebookpagina van STV STUK is geen promotie toegestaan die niet aan STV STUK verbonden is.

Website

Op de site zal een prikbord komen. Leden kunnen een aanvraag indienen om te promoten voor grotere georganiseerde activiteiten. Als het geschikt bevonden wordt, wordt de aankondiging door STV STUK op het prikbord geplaatst. Zo kan bijvoorbeeld een voorstelling waar een lid in meespeelt of een workshop die door een lid wordt georganiseerd via dit prikbord worden aangekondigd. Een activiteit kan maximaal een maand voordat het plaatsvindt op het prikbord worden geplaatst.

Leden WhatsApp groep

Hier mogen activiteiten in gedeeld worden, mits deze niet concurreren met een STV STUK activiteit. Dit mag echter niet vaker dan drie keer genoemd worden.

Ledenmail

Het is niet toegestaan om in de ledenmail promotie te maken voor een externe activiteit.

Concurrerende en niet-neutrale activiteiten

Daarnaast is het niet toegestaan om activiteiten concurrerend met de activiteiten van STV STUK te promoten. Onder concurrerende activiteiten worden activiteiten verstaan die:

- tegelijkertijd vallen met activiteiten van STV STUK;
- activiteiten die de opkomst voor activiteiten van STV STUK kunnen schaden, zoals audities van andere organisaties.

Voor alle kanalen geldt dat STV STUK een neutrale organisatie blijft en er op de kanalen geen reclame voor politieke of religieuze activiteiten gemaakt wordt. Zo kan iedereen zich thuis voelen bij de vereniging.

Uitzonderingen

Het bestuur beoordeelt aanvragen voor promotie, door te controleren of de activiteit gepast is voor het kanaal waarop het wordt gedeeld, of het niet-concurrerend is en neutraal is. Het bestuur behoudt zich het recht voor om uitzonderingen te maken indien zij dit nodig acht. Voor iedere toewijzing of afwijzing van een aanvraag zal een motivering worden gegeven als daarom wordt gevraagd.