

Promotiebeleid voor leden

Inleiding

Er is de behoefte om de kanalen van Studenten Toneelvereniging STUK te gebruiken om externe activiteiten te promoten, zoals audities of voorstellingen. Hoewel het aangemoedigd wordt dat leden samen deelnemen aan activiteiten en elkaar buiten de vereniging ook zien, is het niet de bedoeling dat de promotie die niet gerelateerd is aan STV STUK de kanalen overheerst. Daarvoor is dit promotiebeleid. Het doel van dit beleid is meervoudig:

- De kanalen van STV STUK overzichtelijk houden voor de leden;
- Leden de optie geven om te kunnen promoten via de vereniging;
- Verenigingsactiviteiten voorrang kunnen geven.

Algemeen

Criteria voor externe promotie

Promotie van activiteiten die niet direct verbonden zijn aan STV STUK is toegestaan mits dit niet botst met activiteiten van STUK. Dit houdt in dat de externe activiteit in kwestie niet tegelijkertijd met een activiteit met STUK mag vallen en dat de externe activiteit de opkomst van activiteiten van STUK niet mag schaden. Daarnaast mag er binnen STUK geen promotie worden gemaakt voor religieuze of politieke activiteiten, aangezien STUK open wil staan voor iedereen en daardoor geen religieuze of politieke positie in wil nemen. Ook dient het promotiebericht geschikt te zijn voor het door het lid beoogde communicatiekanaal. Wanneer dit niet het geval is maar het promotiebericht voor de rest aan de hiervoor genoemde criteria voldoet, kan het bestuur voorstellen om het bericht op een ander communicatiekanaal van de vereniging te plaatsen.

Wanneer een lid een promotiebericht voor een externe activiteit wenst te verspreiden binnen STV STUK, dient dit te allen tijde, voor welk kanaal dan ook, te worden voorgelegd aan een bestuurslid.

Rechten van het bestuur in de context van externe promotie

Het bestuur maakt de uiteindelijke afweging of een bepaalde promotie op een bepaald communicatiekanaal van STUK mag worden uitgezet of niet. Dit houdt ook in dat het bestuur zich het recht voorbehoudt om uitzonderingen te maken op de in de vorige alinea genoemde criteria indien zij dit gepast acht. Het bestuur behoudt zich tevens het recht voor om activiteiten die op haar eigen pad terecht zijn gekomen en als niet botsend met dit beleid zijn beoordeeld, uit te zetten binnen de communicatiekanalen van de vereniging. Leden wordt verzocht het bestuur te informeren met de vraag om promotie van niet aan STUK verbonden activiteiten binnen STUK uit te zetten, waarna het bestuur het akkoord geeft of de promotie mag worden uitgezet. Het bestuur behoudt zich het recht voor om promotie die ofwel is afgekeurd maar toch geplaatst is, of die niet met het bestuur gecommuniceerd is, te verwijderen van het betreffende communicatiekanaal. Het bestuur zal de gronden waarop een specifiek promotiebericht is goedgekeurd of afgewezen te allen tijde uitleggen aan leden als daarom gevraagd wordt.

Kortom, een promotiebericht dient aan de volgende criteria te voldoen om binnen STUK te kunnen worden uitgezet:

- De activiteit mag niet samenvallen met een activiteit van STUK
- De activiteit mag de opkomst van activiteiten van STUK niet schaden
- De activiteit mag niet op religieuze of politieke basis zijn
- De activiteit dient geschikt te zijn voor het door het lid beoogde communicatiemiddel.

Kanalen

Binnen STV STUK worden er verschillende kanalen gebruikt om te communiceren met leden en niet-leden. Voor elk kanaal bestaat een aparte regeling.

Openbare Facebookpagina en leden-Facebookgroep

Op de openbare Facebookpagina en in de leden-Facebookgroep mag het bestuur promotieberichten plaatsen voor externe activiteiten die zij als niet botsend met de vereniging en haar activiteiten beschouwt. Leden mogen op deze twee kanalen geen promotieberichten plaatsen.

Website

De website dient niet voor promotie buiten die van de vereniging zelf te worden gebruikt. Dit geldt voor zowel het bestuur als leden.

Leden-WhatsAppgroep

Hier mogen externe activiteiten in gedeeld worden, mits deze niet botsen met activiteiten van STUK. Activiteiten mogen maximaal drie keer genoemd worden. Leden worden verzocht een bestuurslid te vragen of een extern promotiebericht geplaatst mag worden.

Mededelingen-WhatsAppgroep

Dit kanaal wordt alleen voor promotie van activiteiten van de vereniging zelf gebruikt, of activiteiten die in samenwerking met de vereniging worden georganiseerd. Leden kunnen geen berichten versturen in deze groep.

Ledenmail

Promotie van externe activiteiten die door het bestuur als niet botsend met STUK wordt beschouwd, kan in de ledenmail worden geplaatst. Als een lid een bepaalde externe activiteit wil promoten via de ledenmail, kan het lid in kwestie dit voorleggen aan de secretaris die bepaalt of de promotie in de ledenmail zal verschijnen.